



Política de clasificación de productos

En KIABI queremos ofrecerte una experiencia de compra transparente. La presente política de clasificación de productos te explica cómo clasificamos los productos en nuestra plataforma para que puedas encontrar rápidamente lo que buscas.

1. Tipos de clasificación

Utilizamos diferentes tipos de clasificación para presentarte los productos:

- **Clasificación manual:** Ocasionalmente, podemos destacar ciertos productos en primera posición en categorías específicas. Esto puede basarse en acuerdos comerciales con nuestros socios (merchandising patrocinado).
- **Clasificación automática:** utilizamos criterios de rendimiento (ventas, valoraciones) y disponibilidad (stock) para clasificar automáticamente ciertos productos. Esto nos permite mostrarle los productos más populares y disponibles.
- **Clasificación por relevancia:** La clasificación más habitual se basa en la relevancia con respecto a su búsqueda. Tenemos en cuenta las palabras clave que utiliza para mostrarle los productos que más le pueden interesar.

2. Criterios generales de clasificación

En general, la clasificación de los productos tiene en cuenta los siguientes elementos:

- **Relevancia de las palabras clave:** Los productos cuya descripción se ajuste mejor a su búsqueda obtendrán una mejor clasificación.
- **Popularidad del producto:** Se darán preferencia a los productos populares, con buenas valoraciones y un historial de ventas elevado.
- **Disponibilidad en stock:** Damos prioridad a los productos disponibles de inmediato para una entrega rápida.
- **Publicidad:** Algunos productos pueden destacarse gracias a la colocación de anuncios publicitarios (retail media). Estos productos se identificarán claramente como tales.

3. Filtros y opciones de búsqueda



Los productos presentados en el Marketplace se muestran por categoría de productos, según selecciones temáticas (novedades, temporada o evento, evento promocional, etc.) o según una búsqueda por palabras clave realizada por el usuario.

Cuando se busca un producto, ya sea a través de la barra de búsqueda o de las categorías de productos, los productos mostrados se ordenan mediante un algoritmo en función de su relevancia con respecto a las necesidades del cliente.

Puedes refinar tu búsqueda utilizando los filtros disponibles en nuestra página web. Puedes filtrar por:

- Promociones
- Marca
- Vendedor
- Precio (mínimo y máximo)
- Estilo
- Disponibilidad
- Plazo de entrega

4. Competencia entre ofertas: Buy Box y Choice Box

Si varios vendedores ofrecen el mismo producto, utilizamos un sistema de «Buy Box» y «Choice Box» para determinar qué vendedor se destaca.

- Buy Box: el vendedor que gana la Buy Box se destaca para facilitar su compra. Se tienen en cuenta los siguientes criterios, con las ponderaciones indicadas:
 - Precio del producto: 50 %
 - Gastos de envío: 30 %
 - Plazo de entrega (preparación + envío): 20 %
- Choice Box: si un vendedor no gana la Buy Box, puede incluirse en la Choice Box. Los productos se clasifican entonces por orden de puntuación, utilizando los mismos criterios que para la Buy Box.

Cuando el producto del vendedor compite con el de KIABI, se da prioridad al producto de KIABI.

5. Transparencia

Nos comprometemos a informarte de cualquier referencia preferencial o prioritaria de un producto, de conformidad con la normativa vigente.



6. Sistema de recomendación de productos

Kiabi utiliza un sistema de recomendación para proponerte productos que puedan interesarte. Este sistema se basa en tu historial de navegación, la información de los productos, así como en los comportamientos de compra de otros clientes.

Tienes derecho a modificar los parámetros de este sistema y a elegir recomendaciones no personalizadas. Para ejercer estos derechos, puedes eliminar tus cookies o gestionar tus datos de navegación directamente en tu navegador.

Los productos que cuentan con una colaboración comercial o una colocación pagada están claramente identificados como “Patrocinados” o “Socios”.