

POLITICA DE PROTECCION DE DATOS

VERSIÓN DEL 31 JULIO 2025

Kiabi se reserva la opción de cambiar la totalidad o parte de su política de datos personales en cualquier momento. Por lo tanto, se le anima a revisar esta página regularmente para ver los cambios que se han realizado. Si estos cambios le afectan, se lo notificaremos directamente (por correo electrónico, en la tienda o en Kiabi.es).

1) RECOPIACION DE DATOS PERSONALES

ALGUNAS DEFINICIONES

- **Datos personales:** Un dato personal es una información relativa a una persona física, identificada o identificable, directa o indirectamente, en referencia a un número de identificación o a uno o varios elementos que le son propios. (Apellido, nombre, dirección, número de teléfono, datos de ubicación...)
- **Tratamiento:** Toda operación realizada con un dato personal como la recopilación, el registro, la consulta, la modificación, la difusión, etc.
- **Responsable de tratamiento:** Entidad que determina las finalidades y medios de tratamiento.
- **Encargado de tratamiento:** Entidad subcontratada que trata los datos por cuenta del responsable de tratamiento

DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Para garantizar la seguridad y la confidencialidad de los datos de los usuarios, Kiabi ha nombrado a un delegado de protección de datos personales (Data Protection Officer). Este lleva un registro de los tratamientos de datos efectuados por el Grupo Kiabi. Para toda solicitud de información, el usuario puede ponerse en contacto con él en la dirección siguiente: dataprotectionofficer@kiabi.com

LOS RESPONSABLES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

KIABI ESPAÑA KSCE, S.A. (en adelante, KIABI) con domicilio social en C/ CALDERILLA NÚMERO 1, LOCAL 006, CENTRO COMERCIAL ISLAZUL, CP/28054, Madrid, (ESPAÑA) y **BUNSHA** (empresa del Grupo Kiabi), sociedad participada simplificada, registrada en el RCS de Lille Metropole, bajo el número 312 347 362 cuya sede se encuentran 4A rue du moulin de Lezennes – 59260 Lezenne (Francia), son corresponsables del tratamiento de sus datos personales, es decir, determinan conjuntamente los fines y medios del tratamiento que se define a continuación. Firmaron un acuerdo entre ellos, determinando sus respectivas funciones y sus relaciones con las personas afectadas. Los esquemas de este acuerdo se pueden poner a su disposición si lo solicita al delegado de protección de datos.

FINALIDADES Y FUNDAMENTOS DE LA RECOPIACIÓN Y DEL TRATAMIENTO DE DATOS

Kiabi realiza diferentes operaciones de tratamiento de sus datos personales.. A continuación, se expone una lista de los diferentes fines y de fundamento legales en los que se basan.

Tratamientos realizados sobre la base legal de un contrato

- Creación y gestión de la cuenta de cliente

Datos tratados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, Nacionalidad de los niños, nombre y apellidos de los niños, fecha de nacimiento de los niños, dirección IP, sistema operativo, tipo de dispositivo utilizado. La contraseña está encriptada en una base de datos.

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea e implementamos todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos.

Plazos de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo.

Conexión a través de las redes sociales: Puede crear una cuenta en Kiabi.es con sus datos de redes sociales o identificarse a través de sus cuentas de redes sociales. En tal caso, Kiabi no tiene acceso a sus datos de redes sociales. Puede deshabilitar la autenticación automática en cualquier momento a través de su cuenta en Kiabi.es

Destinatarios de datos: Internamente: Los servicios internos de Kiabi, como web e TI, marketing y servicio de atención al cliente. Externamente: sus datos se transmiten a subcontratistas, especialmente para el alojamiento de datos. (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

– Pedidos en línea y entrega de pedidos

Datos tratados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, dirección postal, dirección IP, sistema operativo tipo de dispositivo utilizado, número de tarjeta de fidelización, contenido de compra del cliente.

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea e implementamos todas las medidas técnicas y organizativas para su protección

Plazo de Conservación Los datos se conservarán durante los 3 años posteriores al último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. De acuerdo con nuestras obligaciones legales, las facturas y la información relacionada con sus pedidos se mantendrá durante 5 años después de haber efectuado su pedido.

Destinatarios de datos: Internamente: servicio de atención al cliente, Departamento de marketing, Departamento web y de TI, equipos de tienda (si se retira el pedido en la tienda) y equipos logísticos. Externamente: los datos se transmiten a subcontratistas, especialmente los de alojamiento de datos y empresas de paquetería (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

– Pago de compras en línea

Los datos tratados: Nombre, apellidos correo electrónico, teléfono, dirección postal, numero de tarjeta bancaria, IP, sistema operativo, tipo de dispositivo utilizado.

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan la Unión Europea e implementamos todas las medidas técnicas y organizativas para su protección

Plazo de conservación: Los datos (distintos de los datos bancarios) se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. La información bancaria se mantiene durante 13 meses por nuestro proveedor de servicios de pago .

Destinatarios de datos: Internamente: Servicio de atención al cliente de Kiabi. Externamente: Nuestro proveedor de pagos.

Kiabi no tiene acceso a su información bancaria. Estos datos son procesados y almacenados por nuestro socio, que cumple con los estándares PCI DSS.

– Gestión del programa de fidelización

Datos tratados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, apellidos y años de los menores, contenidos de los tickets (artículos

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos.

y cantidad comprada, fecha de compra), fecha de creación de la tarjeta, número de puntos, firma electrónica

Plazos de conservación: Los datos se conservan durante 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en una newsletter

Destinatarios de datos: los servicios internos de Kiabi, como el departamento de atención al cliente, marketing, servicio web y de TI y equipos de tienda.

– Gestión de pedidos a través de la MarketPlace Kiabi

Kiabi integra en su sitio web de comercio electrónico un MarketPlace, es decir, un servicio de intermediación entre los usuarios de su sitio web y los vendedores profesionales para la compra de productos complementarios a la oferta propuesta por Kiabi. En este contexto, Kiabi se ve obligada a transferir los datos personales de dichos clientes a los vendedores profesionales correspondientes para que estos puedan gestionar los pedidos realizados a través del MarketPlace Kiabi (incluido el pedido de los productos, la entrega de los pedidos y la gestión de posibles reclamaciones).

👤 Datos tratados : Género, nombre, apellidos, identificador de cliente, teléfono, direcciones postales (entrega y facturación), contenido de las compras de los clientes.

📍 Ubicación del tratamiento: Los datos se conservan en la Unión Europea y aplicamos todas las medidas técnicas y organizativas necesarias para protegerlos.

📅 Plazos de conservación: los datos se conservan durante 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. De conformidad con nuestras obligaciones legales, las facturas y la información relacionada con sus pedidos se conservan durante 5 años después de su pedido.

👥 Destinatarios de datos: La finalidad del tratamiento es la transmisión de los datos a los vendedores profesionales. Los datos también se transmiten a los subcontratistas de Kiabi, en particular a Mirakl, que proporciona la solución de gestión de la relación entre Kiabi y los vendedores profesionales.

Tratamientos realizados sobre la base legal del consentimiento

- La gestión de cookies publicitarias, de servicio y de rendimiento.

Vaya a [la pestaña 5: Cookies](#)

- Envío de ofertas comerciales por correo electrónico o mensaje de texto

Datos tratados Nombre, apellidos, correo electrónico, teléfono, Opt-in /Opt-out, fecha de consentimiento, Origen de los datos, seguimiento de correos electrónicos, seguimiento de clics en enlaces contenidos en ofertas, páginas web visitadas después de hacer clic en el enlace contenido en el correo electrónico, frecuencia de envío, preferencias de compra. Asimismo, los correos electrónicos incluyen enlaces e imágenes diminutas y transparentes (píxeles) que estarán asociadas a su dirección de correo electrónico. De esta forma, cuando se descarga una de estas imágenes o se accede a los enlaces contenidos en el correo electrónico, KIABI puede saber a efectos estadísticos si el correo se ha abierto o si se ha accedido a algún enlace desde dicho correo. Podrá impedir estos usos configurando su gestor o programa de correo electrónico para impedir la descarga automatizada de imágenes, así como no

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos .

accediendo a los enlaces incluidos en los correos electrónicos que reciba.

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo.

Destinatarios de datos: Interno: El departamento de marketing.
Externamente: Sus datos se transmiten a nuestros subcontratistas, en particular para gestionar el envío de correos electrónicos y SMS. (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

– Organización de concursos

Datos procesados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, foto (en caso de casting), Opt-in del Boletín de KIABI o Inscripción del socio del concurso nombrado, y premio

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. Si se trata de un juego de casting de fotos, las fotos de los participantes se mantienen durante 3 meses desde el final del juego, las fotos de los ganadores se mantienen durante 3 años después del final del juego.

Destinatarios de datos: Interno: Marketing. Externamente: Sus datos se transmiten al subcontratista que ejecuta el concurso. Sus datos también pueden ser transmitidos al socio del concurso que se menciona específicamente siempre que nos haya dado su consentimiento.

– Enriquecer la base de datos Kiabi con datos de socios (en caso de que haya dado su consentimiento al socio para que nos transfiera sus datos).

Datos tratados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, consentimiento suscripción newsletter, consentimiento suscripción sms, fecha del consentimiento, origen de los datos

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo (newsletter).

Destinatarios de datos: los servicios internos de Kiabi, como por ejemplo el servicio de atención al cliente o marketing.

- Transferencia de sus datos a destinatarios identificados (siempre que nos haya dado su consentimiento en el momento de la recogida de sus datos)

Datos tratados: Género nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, consentimiento suscripción newsletter, consentimiento suscripción sms, fecha del consentimiento.

Ubicación del tratamiento: . Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Por Kiabi: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. Por el destinatario: consulte su política de retención de datos

Destinatarios de datos: Interno: Marketing. Externamente: El destinatario identificado durante la recogida de los datos (por ejemplo, Disney). NB: Una vez que los datos se transfieren al destinatario, se convierte en responsable del tratamiento

Tratamientos realizados sobre la base jurídica del interés legítimo perseguido por KIABI

– Medir la satisfacción del cliente con nuestros servicios y productos

Datos tratados: género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, boletín informativo de suscripción, consentimiento sobre suscripción de sms (sms opt-in), fecha de consentimiento.

Ubicación del procesamiento : Sus datos pueden transferirse a los Estados Unidos, país que no ofrece un nivel adecuado de protección de datos u otros países. Existen garantías adecuadas para esta transferencia., para su transferencia a otros países, Kiabi ha firmado las cláusulas contractuales estándar adoptadas por la Comisión Europea.

Plazo de conservación La vida útil de los datos recogidos durante una encuesta de satisfacción tras una compra realizada en la tienda o en la web es de 90 días a partir de su recogida. La vida útil de los datos recopilados al presentar un aviso de producto en la web es de 3 años.

Destinatarios de datos: Interno: Departamento de marketing de Kiabi. Externamente: Sus datos se transmiten a nuestros subcontratistas, especialmente para la gestión de herramientas de presentación de notificaciones. (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

- Envío de prospecciones comerciales por correo postal

Datos procesados: Nombre, apellidos, dirección postal.

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo...

Destinatarios de datos: Interno: el departamento de marketing. Externamente: Sus datos se transmiten a nuestros subcontratistas, especialmente para el envío de correo. (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

– Sistemas de Videovigilancia en las tiendas de KIABI (interés legítimo imperativo)

Datos tratados : Imagen de las personas, fecha, hora y lugar de la grabación de imágenes.

Ubicación de procesamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación : Las imágenes se conservan durante 1 mes desde el momento en que se graban.

Destinatarios de datos: Internamente: El personal autorizado de la tienda. Externamente: Nuestro proveedor de seguridad de la tienda

(consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).
Los datos también pueden ser transmitidos a la policía como parte de un procedimiento.

– Gestión de los impagos y del fraude en los pagos en línea (interés legítimo imperioso)

Con el fin de protegerse contra la deuda impagada y el fraude, Kiabi utiliza una herramienta de control de transacciones, *3D Secure*. Esta herramienta no procesa sus datos personales, se activa automáticamente de acuerdo con una serie de criterios, con el fin de asegurar la transacción. Kiabi mantiene una lista de clientes con una factura sin pagar probada y, por lo tanto, ya no pueden realizar un pedido en la WEB. Antes de registrarse en esta lista, se le informará y Kiabi le dará un plazo razonable para regularizar la situación. El procesamiento de sus datos en estos archivos es el siguiente:

Datos tratados: Correo electrónico, fecha de registro en el archivo, fecha de pedido, número de transacción, importe de la transacción, método de pago utilizado, departamento de entrega de pedidos, ID de cliente, IP del cliente.

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación En caso de inscripción en esta lista, los datos se conservan durante 2 años. Los datos son borrado 48 horas después de que se haya liquidado el importe pendiente.

Destinatarios de datos: Departamento de pagos y tesorería

– Gestión de servicio al cliente.

Es probable que las conversaciones se graben durante los intercambios telefónicos con el servicio de atención al cliente. Estas inscripciones son aleatorias y tienen como objetivo mejorar la calidad de nuestro servicio al cliente. Usted tiene la oportunidad de oponerse a este registro informando al asesor.

Datos tratados: Nombre, apellidos, correo electrónico, teléfono, así como los datos de su cuenta y el historial de sus compras en la tienda y/o en línea; Correos electrónicos intercambiados y posiblemente la conversación telefónica, las palabras recogidas durante los intercambios de correos electrónicos

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo. Los registros telefónicos se mantienen durante 1 mes.

Destinatarios de datos: Internamente: Servicio de Atención al cliente y el servicio afectado por la reclamación. Externamente: Sus datos se transmiten a nuestros subcontratistas, especialmente para la gestión de relaciones con el cliente. (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

– Gestión del conocimiento del cliente y análisis de preferencias

Este tratamiento tiene por objeto mejorar y personalizar la comunicación enviada, así como mejorar el recorrido del cliente. Analizamos sus preferencias de compra para poderle ofrecer una experiencia personalizada al visitar Kiabi.es o enviarle correos electrónicos personalizados (siempre que haya dado su consentimiento para recibir nuestros boletines informativos).

Datos tratados: Nombre, apellidos, correo electrónico, teléfono, datos de cuentas de clientes, historial de compras en la tienda y/o en línea, segmentación basada en compras pasadas y recorrido de clientes (por ejemplo, apetito por compras de bebés o compras "de moda").

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: Los datos se conservan 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo..

Destinatarios de datos: internamente: servicio de atención al cliente y departamento de marketing.

- El uso de las redes sociales para conseguir audiencias personalizadas y medir el rendimiento de los anuncios digitales en las ventas en las tiendas

Para saber más, ve a la pestaña "Publicidad / Uso de las redes sociales".

Datos tratados: Correo electrónico seudónimo, teléfono seudónimo, fecha de compra, tienda de compra, importe de la compra.

Ubicación del tratamiento: Los datos se conservan en la Unión Europea y aplicamos todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos. Las redes sociales y Google pueden transferir sus datos a Estados Unidos. Se han establecido las salvaguardias adecuadas para esta transferencia.

Plazo de conservación: Los datos se conservan durante 3 años después del último contacto con Kiabi, por ejemplo: la última compra, la última conexión a la cuenta web o la apertura de un enlace contenido en un boletín informativo.

Destinatarios de datos: internamente: El departamento de marketing. **Externamente:** Sus datos se transmiten a las redes sociales y a Google, que actúan como subcontratistas. Sólo podrán reutilizar los datos de forma anónima.

- Registro y tramitación de candidaturas enviadas al Grupo Kiabi.

Datos tratados: Género, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, correo electrónico, teléfono, datos de CV y datos posiblemente sensibles (situación de discapacidad).

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos. En algunos casos de candidaturas internacionales, su CV puede ser visible para los reclutadores del Grupo Kiabi ubicados fuera de la Unión Europea. En este caso, Kiabi implementa todas las garantías apropiadas.

Plazo de conservación: Los datos se conservan durante 2 años desde el momento en que se comunican a Kiabi.

Destinatarios de datos: Internamente: Servicios de reclutamiento de Kiabi. Externamente: Sus datos se transmiten a nuestros subcontratistas en particular para gestionar nuestra plataforma de reclutamiento (consulte la pestaña "Nuestro uso" para obtener más información).

Tratamientos realizados sobre la base de una obligación legal

- Gestión del ejercicio de los derechos de los clientes

Datos procesados: Nombre, nombre, dirección de correo electrónico, si corresponde ID

Ubicación del tratamiento: Los datos se almacenan en la Unión Europea y se han implementado todas las medidas técnicas y organizativas para protegerlos

Plazo de conservación: 1 año desde la respuesta al ejercicio del derecho.

Destinatarios de datos: Delegado de protección de datos, la persona que inició la solicitud.

PRINCIPALES MOMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS

Los datos personales pueden recopilarse en distintos momentos de la relación con el cliente. Kiabi hace todo lo necesario para que esta recopilación sea transparente y leal.

Recopilación de datos personales a través del programa de fidelidad Kiabi

Para inscribirse en el programa de fidelidad Kiabi, el usuario debe comunicarnos sus datos personales. Algunos de estos datos son obligatorios, como el nombre, apellido, fecha de nacimiento. Estos datos estarán marcados con un asterisco. Otros datos son optativos, como la dirección de e-mail, la fecha de nacimiento de sus hijos, etc.

Recopilación de datos personales en las tiendas:

Con ocasión de una compra de productos o servicios en alguna de las tiendas KIABI, el personal de KIABI que le atiende puede requerir la comunicación de ciertos datos personales para responder a la necesidad del usuario, por ejemplo, en caso de un servicio de retoque de bajos de pantalones, la consejera de venta debe solicitar datos personales del usuario cliente, tales como nombre y apellidos, dirección y teléfono. Los datos personales obligatorios para la prestación del servicio aparecerán marcados con un asterisco en los formularios correspondientes.

Recopilación de datos personales en la página web Kiabi.es:

Para la realización de una compra en la página web www.kiabi.es, debemos recopilar ciertos datos del usuario, por ejemplo, el nombre, el apellido o la dirección de entrega. Algunos de estos datos son obligatorios y están marcados con un asterisco. En cada recopilación de datos, se informará al usuario sobre sus derechos.

Recopilación de datos personales en la aplicación móvil Kiabi:

Para realizar una compra en la aplicación móvil, debemos recopilar ciertos datos personales del usuario, por ejemplo, el nombre, el apellido o la dirección de entrega. Algunos de estos datos son obligatorios y están marcados con un asterisco. En cada recopilación de datos personales, se informará al usuario sobre sus derechos. Además, durante la utilización de la aplicación en la tienda, podríamos ofrecer al usuario servicios que utilizan tecnologías de ubicación geográfica, concretamente para transmitirle notificaciones sobre nuestras ofertas y servicios.

Recopilación de datos personales durante los concursos y/o sorteos:

Al organizar concursos y/o sorteos, Kiabi debe recopilar ciertos datos personales de los usuarios, como, por ejemplo, el nombre, el apellido, la dirección de e-mail o la fecha de nacimiento. Algunos de estos datos son obligatorios y están marcados con un asterisco. En cada recopilación de datos personales, se informa al usuario sobre sus derechos.

Recopilación indirecta:

Kiabi puede realizar la recopilación de ciertos datos personales de manera indirecta. Estos datos proceden de Empresas colaboradoras de Kiabi a las que el usuario haya dado su consentimiento para que sus datos sean transmitidos a Kiabi con el fin de recibir nuestra newsletters.

Recopilación de datos durante su navegación:

Kiabi usará "cookies" para obtener información acerca de su navegación. Para obtener más información al respecto, deberá acudir al apartado "cookies".

Recogida de datos cuando solicitó un puesto de trabajo en el Grupo Kiabi (CANDIDATURAS)

Para registrar su solicitud, debemos recopilar cierta información personal sobre usted, como su nombre y apellidos, su dirección de correo electrónico o su CV. Parte de esta información es obligatoria y está marcada con un asterisco. La información sobre el tratamiento y sus derechos de protección de datos se le dará en el momento de la recolección.

Recogida de datos a través de anuncios publicados en otros sitios de internet: [Consulte nuestra POLÍTICA DE PRIVACIDAD PARA ANUNCIOS ONLINE](#)

DERECHOS DE IMAGEN

2) EL USO DE LOS DATOS

SEGURIDAD DE LA NAVEGACIÓN

Todas las páginas de www.kiabi.es están protegidas y encriptadas, especialmente las páginas de recopilación de datos personales.

SEGURIDAD DEL ALMACENAMIENTO DE DATOS

Kiabi toma todas las precauciones necesarias para preservar la seguridad de los datos personales del usuario, y sobre todo para impedir su divulgación a terceros no autorizados. Para ello, Kiabi aplica todas las medidas necesarias para proteger sus dispositivos informáticos y los de sus subcontratistas.

Tenga en cuenta que Kiabi no es responsable de almacenar y procesar su tarjeta de crédito e información bancaria. Estos datos son manejados exclusivamente por nuestro socio de línea de pago que cumple con las normas PCI DSS y está obligado a cumplir con las obligaciones relacionadas con el uso, tratamiento y almacenamiento de datos personales.

NUESTRO USO

Destinatarios de sus datos personales

– Subcontratistas

Es posible que tengamos que transmitir sus datos personales, a los subcontratistas para poder llevar a cabo los servicios aquí propuestos. En tal caso, Kiabi sigue siendo responsable del uso de sus datos que harán los subcontratistas y se asegura de que cumplan con las normas vigentes. En particular, Kiabi hace todo lo posible para garantizar que cumplen con las normas de seguridad.

Por ejemplo, a continuación, se muestra una lista no exhaustiva de categorías de subcontratistas con los que trabajamos:

- Subcontratistas informáticos y técnicos (mantenimiento, alojamiento de sitios web, etc.)
- Subcontratistas encargados de la relación con los clientes (centro de llamadas (call center), revisión de productos, etc.)
- Subcontratistas de marketing (gestión de concursos, envío de boletines, etc.)

– Empresas colaboradoras

Kiabi podrá transmitir sus datos a los socios en los siguientes casos:

- Como parte de nuestro negocio, para garantizarle los mejores servicios como la entrega de sus productos o el pago de pedidos.

- (En caso de que nos haya dado su consentimiento para recibir ofertas comerciales de las Empresas Colaboradoras de Kiabi.
- En el caso de que una autoridad administrativa o judicial competente lo solicite.

Cuando Kiabi transmite sus datos a los socios y, en la medida de lo posible, se asegura de que respeten sus compromisos que son tan vinculantes como los que se impone a sí mismo..

3) PUBLICIDAD EN KIABI

CORREO POSTAL

Con ocasión de la creación de su cuenta en la página Web www.kiabi.es, o en cualquiera de nuestras tiendas Kiabi, se solicitará al usuario que comunique su dirección postal. Gracias a ello, el usuario podrá recibir los pedidos que realice en su domicilio, si esta hubiera sido la opción de entrega que el usuario hubiera elegido, así como las ofertas de Kiabi por correo postal dirigido a su nombre, siempre y cuando hubiera prestado su consentimiento para ello.

EMAIL Y SMS

El usuario tiene la posibilidad de suscribirse a las ofertas de Kiabi, inscribiéndose en la newsletter de Kiabi o en el servicio de envío de SMS. Siempre solicitamos el consentimiento del usuario de la siguiente manera:

- Email : Quiero recibir las noticias de mi tienda y las ofertas de Kiabi por e-mail

El usuario puede retirar su consentimiento para la recepción de estas ofertas en todo momento, de la siguiente manera:

- Haciendo clic en el enlace contenido en el pie del e-mail «Para cancelar su suscripción, haga clic aquí. »
- Visitando el espacio cliente, sección «Mis suscripciones»
- Poniéndose en contacto con el Departamento de servicio cliente, mediante el envío de un e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico contacto@kiabi.com

También puede recibir por correo electrónico encuestas de satisfacción tras sus compras en tienda o en línea. Puede oponerse al envío de estas encuestas haciendo clic en el enlace que aparece en el pie de página del correo electrónico o enviando un correo electrónico con el asunto « No más encuestas de satisfacción» a nuestro delegado de protección de datos a la dirección dataprotectionofficer@kiabi.com.

- Sms : Quiero recibir las promociones y las ofertas de KIABI por SMS

El usuario puede retirar su consentimiento para la recepción de estas ofertas en todo momento, de la siguiente manera:

- Cada SMS enviado por Kiabi, informará al usuario de la posibilidad de cancelar su suscripción enviando «STOP SMS» a un número sin recargo.
- Visitando el espacio cliente, sección «Mis suscripciones»
- Poniéndose en contacto con el Departamento de servicio cliente, mediante el envío de un e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico contacto@kiabi.com

- Socio : Quiero recibir las ofertas de las Empresas colaboradoras de Kiabi.

Si el usuario ya no desea que Kiabi transmita sus datos personales a sus Empresas Colaboradoras para recibir ofertas, podrá retirar su consentimiento en todo momento, de la siguiente manera:

- Visitando el espacio cliente, sección «Mis suscripciones»
- Poniéndose en contacto con el Departamento de servicio cliente, mediante el envío de un e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico contacto@kiabi.com

Kiabi también podría ponerse en contacto con el usuario mediante envío de e-mail o sms, por razones diferentes al envío de ofertas comerciales. Para mayor información, consulte el apartado de Contacto no publicitario.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Lista de socios participantes

- Kiabi colabora con los siguientes socios para ofrecerte ofertas y publicidad adaptadas a tus intereses en las redes sociales:

- Meta
- Google
- Bing (Microsoft advertising)
- Pinterest
- Snapchat
- Tik Tok
- RTB House

Publicidad dirigida por tipo de público

- Puedes acceder a la publicidad dirigida en redes sociales. De hecho, Kiabi utiliza un servicio a través del cual pide a redes sociales que se dirijan a un determinado público según temas predefinidos y según la actividad de los usuarios en las redes sociales. Por ejemplo, Kiabi puede pedir a Facebook que muestre un anuncio sobre sus productos femeninos a todos los usuarios de Facebook a los que les guste la moda femenina (a los que les haya gustado la página de una marca de moda femenina, por ejemplo). Puedes optar por no recibir este tipo de publicidad accediendo a tu perfil en sus redes sociales (Facebook / Instagram / TikTok / Google...)

Audiencias personalizadas

- Kiabi también utiliza un servicio ofrecido por redes sociales como Facebook y por Google, que permite que los anuncios de Kiabi se muestren en la red social a una población de personas determinada según los criterios de actividad de KIABI. Por ejemplo, KIABI podría pedir a Facebook que exponga a la publicidad a sus clientes que hayan comprado en el departamento de mujer en los últimos 3 meses.

Para ello, Kiabi envía su dirección de correo electrónico o su número de teléfono seudonimizado (una secuencia de códigos) a la red social, que comprueba si también posee esta secuencia de códigos mediante una clave de lectura (las redes sociales no ven su dirección de correo electrónico/número de teléfono).

Si las secuencias de códigos coinciden, entonces verá este anuncio. Por el contrario, si la red social no detecta una coincidencia, entonces no verá este anuncio. Además, la red social no podrá obtener tu dirección de correo electrónico o número de teléfono a través de este proceso. Kiabi no transfiere sus datos personales a las redes sociales. Puede ejercer su derecho a oponerse a ser incluido en estas audiencias personalizadas en la siguiente dirección: dataprotectionoffier@kiabi.com

Herramientas para analizar la influencia de lo digital en las compras en tienda

- Kiabi utiliza un servicio ofrecido por Facebook y Google para medir el rendimiento de las campañas publicitarias en las ventas de la tienda. Así, Kiabi puede saber si las compras realizadas por nuestros clientes en las tiendas fueron influenciadas por un anuncio de Kiabi en Facebook o en Google (Youtube, buscador, etc.) para medir el impacto omnicanal de sus anuncios digitales.

Para ello, Kiabi envía a Facebook o Google :

- Su dirección de correo electrónico o número de teléfono seudónimos (una serie de códigos)
- El nombre de la tienda en la que ha realizado la compra
- El importe y la fecha de la compra

Facebook y Google comprueban entonces si tienen esta secuencia de códigos mediante una clave de lectura (no ven tu dirección de correo electrónico/número de teléfono) y si has estado expuesto a un anuncio de Kiabi o no en el periodo indicado. Si es así, Facebook y Google miden la rentabilidad de esta publicidad en relación con la cantidad de compras realizadas por los clientes.

Si nunca se lo has dicho, Facebook y Google no podrán obtener tu dirección de correo electrónico o tu número de teléfono a través de este proceso. Kiabi no transfiere sus datos personales a la red social ni a Google.

- Puede ejercer su derecho a oponerse a ser incluido en las medidas de rendimiento en la siguiente dirección: dataprotectionoffier@kiabi.com

NOTIFICACIONES PUSH

Al descargarse la aplicación de Kiabi para teléfonos móviles, el usuario puede recibir notificaciones en su teléfono móvil (por ejemplo, la fecha en la que podrá recoger su pedido en la tienda). El usuario puede elegir no recibir notificaciones, rechazándolas en el momento de la descarga de la aplicación, en la primera utilización, o en todo momento mediante la desactivación de las notificaciones en los ajustes de su móvil o tablet.

CONTACTO NO PUBLICITARIO

Kiabi puede ponerse en contacto con usted por teléfono, correo electrónico, SMS o correo por las siguientes razones:

- Para realizar un seguimiento o preparar su pedido
- En caso de devolución del producto
- Para informarle de que su pedido está disponible en tiendas (por ejemplo, después de una reserva electrónica, un retoque, etc.).
- Para enviarle su recibo electrónico/factura
- Para enviarle información y/o ventajas del Programa de fidelización EN FAMILLE.

4) POLITICA DE COOKIES

DEFINICION DE COOKIE

¿Qué es una cookie?

Una cookie es un pequeño archivo de texto que se ubica en el ordenador, el móvil o cualquier otro dispositivo del usuario para recopilar datos relativos a su navegación en nuestra página web y, de este modo, poder mejorarla.

Las cookies son necesarias para facilitar la navegación durante la compra online. Gracias a las cookies, el usuario tiene acceso a funcionalidades personalizadas, y nosotros tenemos la posibilidad, por ejemplo, de identificar o de recordar sus preferencias durante la navegación, o en sus visitas futuras.

Además, el análisis de las cookies también nos permite mejorar nuestra página web, conocer la afluencia y la frecuencia de los visitantes, sobre todo para asegurarnos de que nuestra página web funciona correcta y rápidamente.

¿Son peligrosas las cookies?

Las cookies no causan ningún daño al ordenador del usuario y no transmiten virus informáticos. No pueden ejecutarse automáticamente. Además, las cookies no recopilan ningún dato del ordenador ni de los archivos personales.

Nuestras cookies no sirven para almacenar información de identificación personal sensible como la dirección, la contraseña, o los datos de la tarjeta bancaria del usuario.

¿Qué tipos de cookies existen?

Existen muchos tipos de cookies. A continuación, ofrecemos al usuario algunas clasificaciones de las mismas, sin que ello implique necesariamente que este servicio utiliza todos estos tipos de cookies:

a) Según la entidad que gestiona las cookies:

- **Cookies propias:** son aquéllas que se envían al dispositivo o terminal del usuario desde el equipo o dominio perteneciente al titular de un servicio, y gestionadas por éste.

- **Cookies de terceros:** son aquéllas que son enviadas al dispositivo o terminal del usuario desde un equipo o dominio que no es gestionado por el titular de un servicio, sino por un tercero que tratará la información obtenida a través de las cookies.

b) Según el tiempo de conservación:

- **Cookies de sesión:** son aquéllas que recaban y almacenan los datos cuando el usuario accede a un servicio y cesan una vez que el usuario sale de ésta.

- **Cookies persistentes:** son aquéllas que tienen una duración determinada en el tiempo por el responsable del servicio. El tiempo de conservación puede variar entre unos minutos a varios años. Se utilizan para guardar y recuperar ciertos parámetros cada vez que el usuario visite un servicio.

c) Según su finalidad:

- **Cookies técnicas:** son aquéllas imprescindibles y estrictamente necesarias para el correcto funcionamiento, uso de las diferentes opciones o servicios ofrecidos por los responsables del mismo. Por ejemplo, las que sirven para el mantenimiento de la sesión, la gestión del tiempo de respuesta, rendimiento o validación de opciones, utilizar elementos de seguridad, etc.

- **Cookies de personalización:** son aquéllas que permiten que el usuario pueda especificar o personalizar algunas características de un servicio. Por ejemplo, definir el idioma, configuración regional o tipo de navegador.

- **Cookies analíticas:** son aquéllas que permiten contar el número de visitantes únicos y realizar un análisis del uso de un servicio para medir el interés de éste o de determinadas áreas del mismo. Por ejemplo, mediante una cookie analítica se controlarían las áreas geográficas desde donde se conectan mayores porcentajes de usuarios, cuál es el producto o servicio de más aceptación, etc.

- **Cookies publicitarias:** son aquéllas que permiten la gestión de los espacios publicitarios en un servicio.

- **Cookies de publicidad comportamental:** son aquéllas que permiten la gestión de espacios publicitarios en un servicio. La función de estas cookies es almacenar información del comportamiento de los usuarios de un servicio, para posteriormente mostrar publicidad personalizada.

d) Otras tecnologías:

- **Píxeles, web bugs o trackers:** también conocidos como píxeles de rastreo, tracking pixel, pixel tag o píxeles de conversión, web beacons o balizas web. Son diminutas imágenes de 1x1 píxeles transparentes que se insertan en un servicio a fin de realizar mediciones de actividad. Una vez que determinada página del servicio se carga en un navegador, dicha imagen se cargará, pudiendo este dato ser medido. Los píxeles de seguimiento permiten, generalmente, conocer el recorrido que ha realizado una determinada IP de usuario en un servicio online.

- **Almacenamiento HTML5:** consiste en aprovechar las capacidades de la tecnología HTML5 para almacenar en el navegador del usuario determinados parámetros que pueden ser utilizados para identificar el navegador del mismo.
- **Objetos locales compartidos (LSO):** también conocidos como “flash cookies”, consiste en el almacenamiento de información sin cookies en el equipo del usuario, aprovechando la tecnología Adobe Flash Player.
- **Etags:** se trata de un mecanismo del protocolo HTTP que permite la validación del caché que el usuario guarda en su navegador de una web. Esta tecnología se usa principalmente para ahorrar ancho de banda, evitando descarga de contenidos por duplicado. No obstante, también es posible utilizarla para reconocer el navegador del usuario.
- **Canvas fingerprinting:** consiste en la generación de una forma única en el navegador del usuario aprovechando la tecnología del estándar web HTML5 para identificar el equipo del usuario.
- **Detección de fuentes:** esta técnica consiste en identificar la configuración de fuentes del equipo del usuario para obtener una identificación única del equipo.
- **Caché del navegador:** como su propio nombre indica, esta técnica consiste en el almacenaje de información en el caché del navegador.
- **WebGL:** esta técnica permite aprovechar las capacidades para representar figuras en tres dimensiones de los navegadores modernos para obtener una identificación única del equipo, debido a las diferentes configuraciones de cada uno.

DATOS RECOGIDOS

Las cookies nos permiten recoger datos durante su navegación como: su cookie o ID de móvil, dirección IP, páginas visitadas, productos vistos, tipo de dispositivo utilizado, datos de la cesta de la compra, idioma de navegación o incluso los términos buscados en nuestro motor de búsqueda.

Nuestras cookies no se utilizan para almacenar información sensible de identificación personal, como su dirección, su contraseña o la información de su tarjeta de crédito.

CONTROL DE LAS COOKIES

¿CÓMO CONTROLAR EL DEPOSITO DE COOKIES?

Al hacer clic en el botón “Administrar las cookies”, puede aceptar/rechazar los depósitos de cookies en el sitio web de www.Kiabi.es

La configuración de sus opciones relacionadas con el depósito de cookies se realiza a través de una cookie. Por lo tanto, será necesario que configure sus opciones en cada dispositivo y en cada navegador que utilice para conectarse al sitio de Kiabi y que realice una nueva configuración si procede a eliminar sus cookies en uno de sus dispositivos.

Conservamos sus elecciones durante 6 meses. Puedes cambiarlos en cualquier momento.

COOKIES UTILIZADAS POR KIABI

- COOKIES KIABI

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>sessionGuid</u>	Esta cookie se utiliza para identificar la cesta mediante un ID.	Consentimiento no necesario	1 año

<u>checkoutStateUid</u>	Esta cookie se utiliza para analizar el estado del pago.	Consentimiento no necesario	1 año
<u>visitorID</u>	Esta cookie se utiliza para recomendar productos	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>HeaderInfo</u>	Esta cookie se utiliza para recomendar productos	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>Current store</u>	Esta cookie se utiliza porque contiene el valor fr. No está presente todo el tiempo.	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>CookieLang</u>	Esta cookie se utiliza para almacenar el idioma de visualización seleccionado por el usuario del sitio web (por ejemplo, en el sitio web de KIABI Bélgica: fr/nl).	Consentimiento no necesario	1 año
<u>hideContacts</u>	Esta cookie se utiliza para forzar la visualización del panel de contacto.	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>phrase inline context editor</u>	Esta cookie se utiliza para mostrar los nombres de los campos de phraseapp.	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>showSearchInput</u>	Esta cookie se utiliza para comparar páginas, en particular para mostrar la barra de búsqueda en teléfonos móviles.	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>abTestAddToCartBtn</u>	Esta cookie se utiliza para comparar páginas, en particular los cambios visuales del botón de añadir a la cesta.	Consentimiento no necesario	Sesión

- **Cookies Reach 5**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>Host-SESSION</u>	Esta cookie se utiliza para permitirle conectarse al sitio web.	Consentimiento no necesario	3 días
<u>Host-SESSION LEGACY</u>	Esta cookie se utiliza para permitirle conectarse al sitio web.	Consentimiento no necesario	3 días

- **Cookies Analytics**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>ladvize-7798-vuid</u>	Esta cookie se utiliza para generar un identificador único (vuid) para cada visitante del sitio web y un identificador para el dispositivo utilizado (deviceld) que permite continuar la conversación, si la función de autenticación fuerte está activada, y un token.	Consentimiento no necesario	12 meses

- **Cookies TagCommander/TrustCommander**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>cookiealist</u>	Esta cookie se utiliza para identificar el origen de su cesta de la compra. p.ej. /buscar/Gigoteuse	Consentimiento no necesario	Sesión
<u>TC_PRIVACY</u>	Esta cookie se utiliza para registrar la opción de consentimiento de los usuarios a las categorías de cookies y socios.	Consentimiento no necesario	6 meses
<u>TC_PRIVACY CENTER</u>	Esta cookie se utiliza para registrar las opciones de consentimiento de los usuarios por categoría de cookie.	Consentimiento no necesario	6 meses
<u>TCPID</u>	Esta cookie se utiliza para identificar a los visitantes del sitio web, en particular el banner de privacidad. La medición estadística es anónima hasta que el usuario acepta las cookies TCID.	Consentimiento no necesario	13 meses
<u>TCID</u>	Esta cookie se utiliza como identificador del visitante que se utiliza para calcular estadísticas deduplicadas por usuario (seguimiento de campañas, segmentación, etc.).	Consentimiento no necesario	1 año
<u>WID</u>	Esta cookie se utiliza para permitir la identificación cuando se cierra el navegador con el fin de dividir las páginas visitadas en varias sesiones funcionales.	Consentimiento no necesario	Sesión

- **Cookies Google/Google recaptcha**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
----------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------------------

<u>GRECAPTCHA</u>	Esta cookie es utilizada por Google Recaptcha para establecer si el tráfico es legítimo.	Consentimiento no necesario	6 meses
<u>SOCS</u>	Esta cookie es utilizada por Google para almacenar las preferencias de cookies.	Consentimiento no necesario	13 meses
<u>Secure-ENID</u>	Esta cookie es utilizada por Google para guardar las preferencias del usuario.	Consentimiento no necesario	13 meses

- **Cookies Algolia**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>ALGOLIA</u>	Esta cookie se utiliza para crear un token de usuario	Consentimiento no necesario	6 meses

- **Famille de cookies : Datadog**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>dd s</u>	Esta cookie se utiliza para agregar todos los eventos generados a partir de una única sesión de usuario a través de múltiples páginas. Indica el ID de la sesión actual, si la sesión está excluida debido al muestreo y la fecha de expiración de la sesión. La cookie se prolonga 15 minutos más cada vez que el usuario interactúa con el sitio web, hasta la duración máxima de la sesión.	Consentimiento no necesario	15 minutos - 4 horas

- **Cookies AT Internet / Piano Analytics**

<u>Cookie</u>	<u>Finalidad</u>	<u>Base legal</u>	<u>Plazo de conservación</u>
<u>pcid</u>	Esta cookie es utilizada por AI Internet / Piano Analytics para almacenar la identificación anónima del visitante que comienza a visitar el sitio por primera vez.	Consentimiento no necesario	13 meses
<u>pctx</u>	Esta cookie es utilizada por AT Internet / Piano Analytics para almacenar información sobre el contexto de seguimiento.	Consentimiento no necesario	13 meses

<u>pa_privacy</u>	Esta cookie se utiliza para configurar el consentimiento para la solución y para almacenar el consentimiento de uso.	Consentimiento no necesario	13 meses
-------------------	--	-----------------------------	----------

¿CUÁNTO TIEMPO SE CONSERVAN LAS COOKIES?

Las cookies se conservan durante 13 meses a partir de la fecha de su depósito, 12 meses para las cookies de publicidad personalizada.

CLASIFICACION DE LAS COOKIES

- **Cookies funcionales:** Las cookies funcionales y técnicas son estrictamente necesarias para la prestación de nuestros servicios y no pueden ser desactivadas. Estas cookies no recogen información de identificación personal. Se trata, por ejemplo, de las cookies que le permiten mantener los productos en su cesta de la compra. Algunas de estas cookies son depositadas por los socios de Kiabi que se enumeran a continuación. Para más información sobre el uso de los datos recogidos por las cookies por parte de estos socios, le invitamos a consultar su política de privacidad disponible en los enlaces indicados. Si desea ejercer sus derechos ante estos socios, puede ponerse en contacto con ellos directamente
- **Cookies de publicidad personalizada:** Kiabi utiliza trazadores para mostrar publicidad personalizada en función de su navegación y perfil. Algunas de estas cookies son depositadas por los socios de Kiabi que se enumeran a continuación. Para más información sobre el uso de los datos recogidos por las cookies por parte de estos socios, le invitamos a consultar su política de privacidad disponible en los enlaces indicados. Si desea ejercer sus derechos ante estos socios, puede ponerse en contacto con ellos directamente.
- **Cookies de rendimiento:** Kiabi utiliza soluciones de optimización y seguimiento de la navegación para mejorar la experiencia, entender las necesidades y optimizar la navegación. Algunas de estas cookies son depositadas por los socios de Kiabi que se enumeran a continuación. Para más información sobre el uso de los datos recogidos por las cookies por parte de estos socios, le invitamos a consultar su política de privacidad disponible en los enlaces indicados. Si desea ejercer sus derechos ante estos socios, puede ponerse en contacto con ellos directamente.
- **Cookies de atención al cliente:** Kiabi pone a su disposición salas de chat para facilitar su búsqueda y responder a sus preguntas. También utilizamos formularios para recoger su nivel de satisfacción y/o sus opiniones. Estas cookies son depositadas por los socios de Kiabi que se enumeran a continuación. Para más información sobre el uso de los datos recogidos por las cookies por parte de estos socios, le invitamos a consultar su política de privacidad disponible en los enlaces indicados. Si desea ejercer sus derechos ante estos socios, puede ponerse en contacto con ellos directamente.
- **Cookies de redes sociales:** Nuestro sitio ofrece identificarle a través de sus identificadores de redes sociales. Estas cookies son depositadas por los socios de Kiabi que se enumeran a continuación. Para más información sobre el uso de los datos recogidos por las cookies por parte de estos socios, le invitamos a consultar su política de privacidad disponible en los enlaces indicados. Si desea ejercer sus derechos ante estos socios, puede ponerse en contacto con ellos directamente.
- **Cookies de personalización del contenido:** Nuestros sitios y aplicaciones utilizan cookies para personalizar la visualización de nuestros productos y servicios en función de los que haya visto o comprado anteriormente. Estas cookies son creadas y gestionadas directamente por Kiabi.

MAS INFORMACION

¿Cómo afecta el uso de cookies a la protección de los datos personales del usuario?

La mayoría de las cookies recopilan información anónima, que no permite obtener la identidad del usuario, si bien algunos de los códigos que se incluyen sirven para singularizar o individualizar al navegador de su dispositivo utilizado, pudiendo ser de aplicación la normativa en materia de protección de datos personales. Por ello, le informamos de que la información que se obtiene por medio de las cookies será tratada con las finalidades indicadas en la presente Política de Cookies. Asimismo, esta información también será tratada por aquellas empresas que proveen cookies con la finalidad indicada en sus respectivas políticas de privacidad.

No obstante, teniendo en cuenta que estos códigos no permiten la identificación del Usuario, no serán aplicables los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación o portabilidad reconocidos en la normativa de protección de datos, salvo que el Usuario sea capaz de aportar información adicional que permita vincular su identidad con los códigos identificativos de sus cookies.

En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos, el usuario podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

Más información

El usuario puede plantear cualquier consulta relacionada con el uso de cookies que no esté contestada en esta Política de Cookies a través del correo electrónico dataprotectionofficer@kiabi.com

5) SUS DERECHOS

DESCRIPCIÓN DETALLA DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS

Derecho de acceso:

Se trata del derecho a obtener copia de todos los datos personales del usuario que estén en posesión de KIABI.

Derecho de modificación:

Se trata del derecho a obtener la modificación de los datos personales inexactos del usuario que estén en posesión de KIABI.

Derecho al olvido:

Se trata del derecho a obtener la supresión de los datos personales del usuario que estén en posesión de KIABI.

Derecho de oposición:

Se trata del derecho del usuario a oponerse al tratamiento de sus datos. En ciertos casos, el ejercicio del derecho de oposición podría imposibilitar la relación del usuario con Kiabi. Por ejemplo, si el usuario se opone al tratamiento de sus datos personales en el marco de la gestión de la relación con el cliente, este no podrá hacer pedidos en Kiabi.

En lo relativo a la actividad comercial, el usuario puede oponerse en todo momento a la difusión, la transmisión o la conservación de sus datos. Este derecho puede ejercerse sin necesidad de justificar un motivo legítimo.

Derecho a la limitación del tratamiento:

Se trata del derecho a obtener la suspensión de un tratamiento durante el plazo necesario para realizar una comprobación (comprobar la exactitud de los datos personales, comprobar si los motivos legítimos presentados por el usuario prevalecen frente a los del responsable de tratamiento en caso de una solicitud de oposición, etc.)

Derecho a la portabilidad:

Se trata del derecho del usuario a que sus datos personales se transmitan en un formato estructurado, directamente entre un responsable de tratamiento y otro, siempre y cuando esto sea técnicamente posible

Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control:

Para mayor información relativa al ejercicio de los derechos del usuario: link

EJERCICIO DE LOS DERECHOS

Puede ejercer sus derechos por correo electrónico en contacto@kiabi.com y en caso de dificultades en dataprotectionofficer@kiabi.com o por escrito a KIABI - D.P.O – 4A rue du moulin de Lezennes – 59260 LEZENNES (FRANCIA). Se le enviará una respuesta dentro del primer mes siguiente a la recepción de la solicitud.

Para ejercer sus derechos, podemos pedirle que demuestre su identidad.

Para ejercer su derecho a oponerse a recibir ofertas comerciales, puede consultar la pestaña "Correo electrónico y SMS".

6) POLÍTICA DE PRIVACIDAD PARA ANUNCIOS ONLINE

Esta política de privacidad está dirigida a los usuarios y navegantes de internet que utilizan páginas web, redes sociales, buscadores, apps, y otros servicios online en general en los que hay publicidad (en adelante, los Soportes) cuyos datos son tratados por los Responsables del Tratamiento a través de los procesos de alquiler de espacio publicitario.

Mediante esta política se da cumplimiento a lo previsto en los artículos 13 y 14 del Reglamento UE 679/2016 General de Protección de Datos (en adelante, RGPD).

1.- Responsables del Tratamiento

Los Responsables del Tratamiento son:

- **KIABI ESPAÑA KSCE, S.A.** (en adelante, KIABI). Con domicilio social en C/ CALDERILLA NÚMERO 1, LOCAL 006, CENTRO COMERCIAL ISLAZUL, CP/28054, Madrid, (ESPAÑA).
 - **BUNSHA, S.A.S.** (en adelante, **BUNSHA**). Con domicilio social en 100 rue du Calvaire en HEM (59510), Francia
- Adicionalmente, hay tratamientos que son responsabilidad de socios y proveedores tecnológicos de KIABI y otros operadores especializados en el sector de la publicidad online (en adelante, los Operadores).

2.- Tipos de campañas publicitarias

Los usuarios pueden ver anuncios de KIABI en Soportes a través de uno de los siguientes tipos de campañas principales:

• **Campañas genéricas:** KIABI alquila espacio publicitario a los Soportes para un periodo de tiempo determinado y/o para un volumen de usuarios determinado.

• **Campañas personalizadas:**

o Retargeting: KIABI alquila espacio publicitario a los Soportes para usuarios concretos que han visitado previamente páginas, productos o servicios de KIABI.

o Perfilado: KIABI alquila espacio publicitario a los Soportes para usuarios cuyos perfiles encajan con el público objetivo de KIABI.

3.- Datos tratados, finalidades y origen de los datos

Dependiendo del tipo de campaña, KIABI tratará ciertos datos personales que pueden proceder del propio usuario o de un tercero:

• **Campañas genéricas:** KIABI utiliza cookies y tecnologías similares de los Operadores para asignar un código al navegador o dispositivo de cada usuario que ve un anuncio de KIABI en un Soporte con la finalidad de contabilizar la cantidad de usuarios únicos que ven el anuncio y clican en él para contrastar la información facilitada por el Soporte a efectos de análisis y facturación.

• **Campañas personalizadas:** Además del tratamiento descrito para campañas genéricas, en las campañas personalizadas se producen los siguientes tratamientos:

o Retargeting: KIABI utiliza cookies y tecnologías similares de los Operadores para asignar un código al navegador o dispositivo de cada usuario que visita páginas, productos o servicios de KIABI.

Cuando uno de esos usuarios visita un Soporte que tiene un acuerdo con uno de los Operadores con los que trabaja KIABI, el Operador lo detecta e intenta alquilar espacios publicitarios del Soporte.

Tanto si se consigue alquilar el espacio publicitario como si no, el Operador mantiene a disposición de KIABI un registro temporal de los códigos de los navegadores o dispositivos de los usuarios para los que ha intentado alquilar un espacio publicitario a efectos de análisis y facturación.

o Perfilado: KIABI utiliza servicios de los Operadores consistentes en activar el alquiler de espacios publicitarios para usuarios que encajan dentro de un determinado perfil, según la información que los Operadores o sus clientes obtienen mediante sus cookies y otras tecnologías similares.

KIABI no tiene acceso a los códigos de los navegadores o dispositivos de los usuarios asignados por los Operadores o sus clientes, pero sí puede tomar la decisión de que los Operadores inicien el proceso de alquilar espacios publicitarios para KIABI en los Soportes para aquellos usuarios que encajen en el perfil seleccionado por KIABI a través de los servicios de los Operadores.

4.- Base jurídica que legitima el tratamiento

Conforme a lo previsto en el artículo 6 del RGPD, a continuación, se indica la base jurídica que legitima cada uno de los tratamientos indicados:

• **Campañas genéricas:** La base jurídica que legitima el tratamiento es el consentimiento obtenido por el Soporte antes de permitir la descarga de cookies. Por lo tanto, el Soporte es el responsable de obtener el consentimiento correspondiente.

• **Campañas personalizadas:** o Retargeting: La base jurídica que legitima el tratamiento es el consentimiento obtenido por KIABI en las páginas web, servicios o productos de KIABI utilizados por el usuario antes de proceder a la descarga de cookies, así como por los Soportes antes de permitir la descarga de cookies.

o Perfilado: La base jurídica que legitima el tratamiento es el consentimiento obtenido por los Operadores y/o sus

clientes, así como por los Soportes, antes de permitir la descarga de cookies. Por lo tanto, los responsables de obtener el consentimiento correspondiente son los Operadores y/o sus clientes, así como los Soportes.

5.- Plazo de tratamiento y conservación

Conforme a lo previsto en el artículo 5.1.e) del RGPD, los códigos de los navegadores o dispositivos de los usuarios serán tratados durante el tiempo mínimo necesario para llevar a cabo las finalidades descritas.

Posteriormente, serán bloqueados y conservados durante un plazo prudencial para la atención de las posibles responsabilidades derivadas del tratamiento.

6.- Derechos de los usuarios

Sin embargo, y conforme al artículo 11 del RGPD, KIABI y los demás responsables no están en condiciones de identificar nominalmente al usuario, por lo que no será posible atender los citados derechos salvo que el usuario sea capaz de aportar información técnica adicional que permita localizar e identificar los códigos asignados a su navegador o dispositivo. En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos por parte de KIABI, el usuario podrá interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) o ante el Delegado de Protección de Datos de KIABI dataprotectionofficer@kiabi.com. En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos por parte de los Operadores o Soportes publicitarios, el usuario podrá consultar sus respectivas políticas de privacidad para tramitar sus reclamaciones.